

SPETTACOLI Lo scrittore ha chiuso la rassegna di Rovigo Bureau
La "ricetta" della bellezza di Casalini

Il giornalista Emilio Casalini ha chiuso a Palazzo Roncale la rassegna "5 appuntamenti... viaggiando tra arte e cultura" organizzata da Rovigo Convention & Visitors Bureau. Presentando il suo libro "Rifondata sulla bellezza. Viaggi, racconti e visioni alla ricerca dell'identità celata", Casalini ha bocciato gli interessi particolari e i miopi egoismi che bloccano lo sviluppo del turismo e le sue potenzialità per i territori.

Bisi a pagina X

**La ricetta del turismo di Emilio Casalini****Sofia Teresa Bisi**

LENDINARA

«Oggi esiste una congiuntura mondiale per la ricerca dell'identità culturale e il mondo del turismo è responsabile di cogliere questa enorme opportunità». Forte e poco ottimista il giudizio di Emilio Casalini sul turismo italiano, basato su «un sistema demenziale, offerto a piccoli spot ma senza che nessuno si occupi di proporlo in modo articolato e verificarne i risultati». Il giornalista e opinionista ha presentato venerdì scorso a Palazzo Roncale il suo libro "Rifondata sulla bellezza. Viaggi, racconti e visioni alla ricerca dell'identità celata", nato da un'esperienza ventennale di viaggi.

«I turisti - ha detto - sono

un'incredibile risorsa: hanno voglia di lasciare denaro in cambio della possibilità di gustare l'autenticità e la bellezza di un luogo. Sebbene l'Italia abbia le maggiori ricchezze al mondo, che le garantirebbero una crescita continua per almeno due decenni, gli interessi particolari e i miopi egoismi la rendono poco appetibile. Basti pensare che le Isole Canarie hanno quasi 90 milioni di turisti l'anno, mentre la Sicilia ne conta meno di 8 milioni. Tutto ciò dipende dal fatto che manca la qualità, non solo in questo ambito economico: il problema del turismo è indice di un profondo male sociale, difficile da sradicare». Riguardo al Polesine, «dovrebbe valorizzare la sua identità, fatta

del legame tra terra e acqua, di vita lungo i fiumi, di bonifiche, per riscoprire la sua storia che può unire più generazioni».

L'incontro, l'ultimo appuntamento della rassegna "5 appuntamenti...viaggiando tra arte e cultura" organizzata da Rovigo Convention & Visitors Bureau, è stato chiuso da Cristina Regazzo, che ha sottolineato l'efficacia di aver creato maggiori opportunità di visita al territorio e in particolare a Palazzo Roverella. Il sito www.rovigoconventionbureau.com, ha detto, è molto visitato e riceve richieste di informazioni turistiche. Offerti infine alcuni oggetti prodotti per una campagna di merchandising voluta per la valorizzazione e pubblicizzazione del territorio e che presto sarà disponibile a tutti.

© riproduzione riservata

IL LIBRO**"Fondata sulla bellezza"****LA RASSEGNA****"Viaggiando tra arte e cultura"**